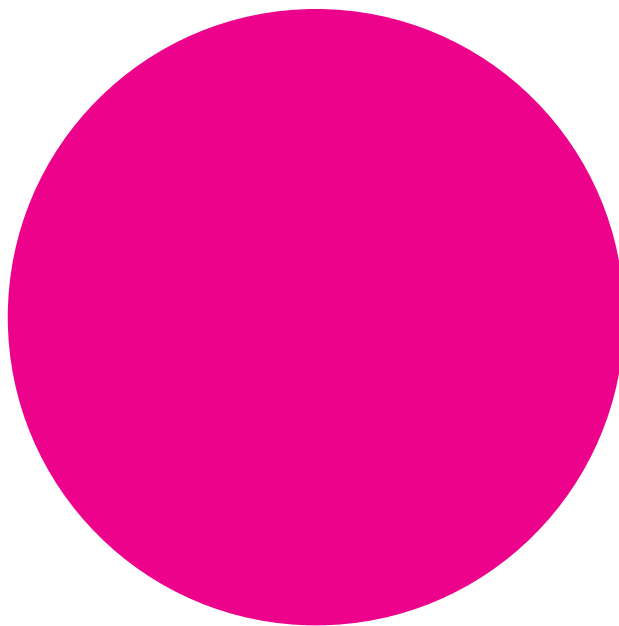




# Kreativtest

6 geistreiche Antworten - und du bist dem Ziel näher, einen von vielen spannenden und kreativen Berufen in der Kommunikationsbranche auszuüben.



# KREATIVTEST



## Der Test

Du kannst wählen: Erst den Test anschauen und dann erfahren, was die Hamburg School of Ideas alles zu bieten hat und wie unser Bewerbungsverfahren läuft. Oder anders herum. Dann bitte weiterblättern.

Du willst gleich erst mal wissen, ob du es kreativ packst? Dann los!

Mit den folgenden 6 Aufgaben wollen wir herausfinden, ob du Talent für Text, Konzeption und Ideen für einen kreativen Beruf in Werbung, Social Media, Public Relations, Influencer Marketing, Content Marketing, Dialog Marketing, Event Marketing oder Corporate Publishing hast.

Ein letzter Tipp: Nimm dir Zeit. Nahe-liegende Ideen oder Formulierungen haben andere auch. Damit sind sie nicht mehr besonders. Ein allerletzter Tipp: Überraschende Gedanken sind stärker als platte Wortspiele.

Unsere Schule lebt von und mit ihren Förderern, zumeist besonders kreative Kommunikations-agenturen. Von ihnen stammen die Aufgaben in diesem Test.

## Wie geht es weiter?

Sorge dafür, dass uns dein Test erreicht:

**[bewerbung@hsoi.de](mailto:bewerbung@hsoi.de)**

Vergiss bitte nicht, die Anmeldung (Seite 6) und den dazugehörigen Fragebogen (Seite 7 + 8) beizufügen. Außerdem ein Foto von dir sowie ein Zeugnis.

Wenn dein Test unser Fachgremium überzeugt, wollen wir dich kennenlernen. Womit du auch schon auf dem Sprung in einen der vielen unterschiedlichen kreativen Berufe bist, die nach nur einem Jahr Ausbildung an der Hamburg School of Ideas auf dich warten.

Alles weitere erfährst du auf den folgenden Seiten.

Deine Hamburg School of Ideas

# KREATIVTEST DIE AUFGABEN

01

## Der Wort-Test.

(Er soll uns zeigen, ob du dich gern mit Sprache auseinandersetzt.)

Was ist dein Lieblingswort.  
Und warum?

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Lukas Lindemann Rosinski)

02

## Der Formulierungs-Test.

(Er soll uns zeigen, wie pointiert du texten kannst.)

In der Kürze liegt die Würze: Fasse das Jahr 2018 in je einem Satz zusammen. Einmal für Optimisten, einmal für Pessimisten und einmal für Werber.

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Lukas Lindemann Rosinski)

03

## Der Longcopy-Test.

(Er soll uns zeigen, ob du einen etwas längeren Text interessant, spannend oder überraschend schreiben kannst.)

Stell dir vor, dein/e extrem eifersüchtiger Partner/in kommt in zwei Wochen aus dem Knast, wo er/sie vier Jahre wegen schwerer Körperverletzung mit Todesfolge war. Er/Sie freut sich sehr auf ein Wiedersehen. Das ist schön. Weniger schön: Du bist seit zwei Jahren mit seinem besten Freund/ihrer besten Freundin zusammen. Das könnte also in zwei Wochen ein kleines Problem darstellen.

Schreibe deinem „Schatz“ einen Brief in die JVA mit dem Ziel, dass er/sie dich niemals wiedersehen möchte.

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Integer)

04

## Der Strategie-Test.

(Er soll uns zeigen, ob du einen starken Grundgedanken für eine Kampagne entwickeln kannst.)

Der Kunde hat gehört, Instagram ist der neue heiße Scheiß und will deshalb unbedingt eine Instagram-Kampagne für eine Haftcreme für 3. Zähne machen. Die Agentur hat bereits mehrfach versucht, ihn davon zu überzeugen, dass die Zielgruppe Instagram nicht nutzt. Stößt dabei aber auf taube Ohren.

Mit welcher Idee machst du eine erfolgreiche Instagram-Kampagne für eine Zielgruppe, die Instagram nicht nutzt?

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Kolle Rebbe)

05

## Der Social-Media-Test/1.

(Er soll uns zeigen, ob du eine Social-Media-Video-Idee entwickeln kannst.)

Eine Non-Profit-Organisation möchte für Social-Media-Sucht sensibilisieren. Dazu wünscht sie sich eine aufmerksamkeitsstarke Instagram Story Ad und einen cleveren Hashtag.

Was schlägst du vor?

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Elbkind)

06

## Der Social-Media-Test/2.

(Er soll uns zeigen, ob du eine 140-Zeichen Social Media Textidee entwickeln kannst.)

Stell dir vor, du hast deinen Kreativtest schon abgeschickt. Nun quälen dich Zweifel.

Schreib dem Schulleiter eine Twitter-Nachricht, um ihn von dir zu überzeugen. Du hast 140 Zeichen, also bringe deine Überzeugungskraft auf den Punkt.

(Diese Aufgabe ist eine Idee unserer Förderagentur Reichl & Partner)

## WIE KOMME ICH REIN?

**„Die Hamburg School of Ideas ist eine Schule für schlaues Denken und Schreiben.“**

Jo Marie Farwick von Überground, Kapitänin Modul „AV/Film“ an der School of Ideas.

Schön, dass du dir Zeit nimmst für diesen Kreativtest. Du möchtest Texter und Konzeptioner werden? Anzeigen-Kampagnen und Werbe-filme kreieren? Dir Internet-Auftritte oder Events ausdenken? In der Kreativ- und Kom-munikationsbranche arbeiten? Gute Idee, denn der Beruf wird nie langweilig und bietet exzellente Karrierechancen. Absolventen der Hamburg School of Ideas haben besonders gute Perspektiven, denn sie verfügen über eine Texter-Allround-Ausbildung, intensive Agenturerfahrung und ein großes Netzwerk mit Kontakten zu allen Branchengrößen. Und weil Texter mit Kenntnissen im Digitalbereich besonders begehrt sind, lernst du bei uns im Rahmen der Ausbildung natürlich auch Socialmedia-Konzeption.

**Wenn du Schreibtalent und Kreativität mitbringst, bekommst du hier also:**

01

### Allround-Ausbildung

Im einjährigen Abendunterricht montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr wirst du fit für alle Textanforderungen:

Klassische Werbung, Dialog-Marketing, Verkaufsförderung, Literatur, Corporate Publishing, Event-Marketing, B-to-B, PR, Social Media, Offroad-Marketing und lernst zudem strategische Planung/ Konzeption und Kreativ-Techniken.

02

### Agenturerfahrung

Im Rahmen der dualen Ausbildung bist du tagsüber zweimal sechs Monate Textpraktikant in einer unserer Förder-agenturen. Die beiden Pflichtpraktika werden von der Hamburg School of Ideas vermittelt und bilden mit dem Abendunterricht den gesamten Umfang der Ausbildung.

03

### Netzwerk

Du lernst von mehr als 150 Praktikern aus Agenturen und Wirtschaft. Oder anders: du wirst von deinen zukünftigen Chefs und den Koryphäen der Branche unterrichtet, die auf der Suche nach Kreativnachwuchs für ihre Agenturen sind.



### Ergebnis: Beste Berufschancen

Erfahrungsgemäß fangen 85 Prozent unserer Absolventen gleich nach dem Abschluss an der Hamburg School of Ideas als Junior-Texter in einer Kommunikationsagentur an. Darüber hinaus unterstützen wir alle Alumni bei der Suche nach einer neuen Agentur.

## WICHTIGE HINWEISE

- 01 Bitte reiche vollständige Bewerbungsunterlagen ein:**
  - Anmeldeformular
  - Persönlicher Fragebogen mit Foto
  - Eine Kopie deines letzten Zeugnisses, das eine Deutsch-Note enthält
  - deine Antworten für den Kreativtest
- 02** Voraussetzung für eine Ausbildungsteilnahme ist, dass du mindestens 18 Jahre alt bist und eine abgeschlossene Schulausbildung hast.
- 03** Bitte schicke uns für alle sechs Aufgaben **nur je eine Lösung**. Wir bewerten auch nur eine!
- 04** Bitte konzentriere dich auf die Idee statt auf die Form der Umsetzung. Sauber geschriebene Textmanuskripte genügen vollkommen. Bitte keine Datenträger!
- 05** Der persönliche Fragebogen, den du bitte ausfüllst, dient nicht zur Bewertung deiner Aufgaben. Die Aufnahmejury bewertet ausschließlich deine eingereichten Lösungen.
- 06** Spätester **Abgabetermin** für deine Bewerbungsunterlagen ist der **24. Mai 2019 (Posteingang)**. Und noch etwas: Wenn du dich dafür entscheiden solltest, uns deine Bewerbung per Einschreiben zu schicken, wähle bitte die Möglichkeit des Einwurfeinschreibens. Wenn du uns deinen Copytest als pdf mailst, vergiss bitte nicht dein Foto und das Zeugnis. Die Dateigröße sollte 10 MB nicht überschreiten.
- 07** Wir bestätigen den Eingang aller Bewerbungsunterlagen per Mail. Solltest du **drei Werktage** nach Ende der Bewerbungsfrist noch keine Nachricht erhalten haben, ist deine Bewerbung bei uns **nicht** eingegangen. Bitte melde dich in diesem Fall **umgehend** bei uns.
- 08** Eine Fachjury bewertet alle Einsendungen und wählt die TOP 60 Bewerber aus. In der Woche vom **11. Juni 2019** erhältst du von uns eine Nachricht, ob du für die zweite Auswahlrunde, das TOP-60-Camp, zugelassen wurdest. Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Jury ist ausgeschlossen.
- 09** Die TOP 60 erwartet bei uns am **25. Juni 2019** ein weiterer Kreativtest und zwei Gespräche. Die Reisekosten zum TOP-60-Camp in Hamburg werden von der Schule nicht übernommen. Am 26. Juni 2019 erfährst du, ob du einen der 44 Ausbildungsplätze erhältst.
- 10** Mit der **Unterschrift** unter diesen Aufnahmetest bestätigst du der Hamburg School of Ideas, dass du die Aufgaben selbstständig und ohne fremde Hilfe gelöst hast. Eine nachgewiesene Zuwiderhandlung kann zu einem nachträglichen Ausschluss von der Ausbildung führen.
- 11** Mit deiner Anmeldung erklärst du dich automatisch bereit, ausbildungsbegleitend zwei sechsmonatige Text-Praktika in unseren Förderagenturen zu absolvieren. **Die Praktikumsplätze werden von der Hamburg School of Ideas vermittelt.** Die Agenturen honorieren das Praktikum mit monatlich mindestens Euro 550,- brutto.

# DEINE ANMELDUNG

Name	Vorname
Geburtsdatum	Geburtsort
Straße	Hausnummer
PLZ	Ort
Telefon	
Mail	

## Vertragsinhalte:

Ich melde mich verbindlich bei der Hamburg School of Ideas e.V. am Auswahlverfahren zur Ausbildung als Texter im Rahmen einer Vollzeitausbildung für den 26. Jahrgang an. Die Ausbildung beginnt am 1. Oktober 2019 und endet am 30. September 2020.

Nach Bestehen des zweistufigen Aufnahmetests wird zwischen der Hamburg School of Ideas e. V. und dem Bewerber ein schriftlicher Ausbildungsvertrag geschlossen. Mit Abschluss des Ausbildungsvertrages wird ein verbindliches Ausbildungsverhältnis zwischen der Hamburg School of Ideas e. V. und dem Bewerber geschlossen.

Die Unterrichtseinheiten der Hamburg School of Ideas erfolgen montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr und ergeben sich im Einzelnen aus dem Curriculum der Hamburg School of Ideas. Veränderungen wegen Krankheit oder Abwesenheit der Dozenten oder aus anderen wichtigen Gründen bleiben vorbehalten. Die Ferienzeiten der Schule, in denen kein Unterricht stattfindet, lehnen sich an die Hamburger Schulferien an. Bestandteil der Ausbildung ist außerdem die Durchführung von zwei halbjährlichen Text-Praktika bei einem Förderer der Hamburg School of Ideas. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Auszubildenden das berufsqualifizierende Abschlusszeugnis „Ausgebildeter Texter“.

Die Schulgebühren der Hamburg School of Ideas e. V. betragen monatlich Euro 425,- und sind mit Beginn des ersten Halbjahrs ab 1. Oktober 2019 im Voraus jeweils zum ersten eines Monats fällig. Die Schulgebühren sind unabhängig davon zu entrichten, ob der Schüler bei den Veranstaltungen anwesend ist oder nicht. Mit Ausbildungsbeginn wird eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von Euro 180,- fällig. Einem besonders talentierten Schüler jeden Jahrgangs erlassen wir die Gebühr. Den Antrag für das Margret-Beck-Stipendium und nähere Informationen erhältst du automatisch, wenn du als einer der TOP 60 am 25. Juni 2019 eingeladen wirst.

Bestandteil dieses Ausbildungsvertrages sind außerdem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Hamburg School of Ideas e.V., die Ausbildungsordnung der Hamburg School of Ideas e.V. sowie die Datenschutzbestimmungen zum Bewerbungsverfahren. Die Ausbildungsordnung, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzbestimmungen der Hamburg School of Ideas e. V. sind in der Geschäftsstelle der Hamburg School of Ideas e. V. einsehbar und auf der Internetseite unter <https://school-of-ideas.hamburg> vollständig in der jeweils geltenden Fassung hinterlegt. Der Ausbildungsplan wird nach Erstellung jedem Schüler bekannt gegeben.

Ort

Datum

Unterschrift

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

# DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

01 Wann und wo wurdest du geboren?

---

02 Dein jetziger Wohnort

---

03 Wie lautet deine Mailadresse?

---

04 Deine Schulausbildung

---

05 Deine beruflichen Stationen

---

06 Warum möchtest du Texter werden und mit Schreiben Geld verdienen?

---

07 In einem Satz: Was möchtest du in fünf Jahren erreicht haben?

---

08 Nenne drei Werbespots, die du gut findest:

---

09 Nenne drei Werbespots, die du schlecht findest:

---

10 Wenn du ein Produkt wärst, was wärst du dann?

---

11 Was werden einmal deine letzten Worte sein?

---

## DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

---

12 Hast du schon einmal Agenturluft geschnuppert? Wo? Wie lange? Als was?

---

13 Wie bist du auf die Hamburg School of Ideas aufmerksam geworden?  
*Bitte ankreuzen und gern Name und Ansprechpartner des jeweiligen Kontaktes angeben.*

- Schule
  - Hochschule / Studienfach
  - Career Service
  - Kreativ-/Kommunikationsagentur
  - Ausbildungs-/Jobmesse
  - Agentur für Arbeit
  - Google Suche zum Stichwort:
  
  - Facebook Hamburg School of Ideas
  - Instagram Hamburg School of Ideas
  - Twitter Hamburg School of Ideas
  - ganz anders, nämlich:
- 

---

14 Welche Zeitungen/Zeitschriften liest Du regelmäßig?

Print:

Online:

---

---

15 Welcher Blog inspiriert dich?

---

16 Und welchen Youtubekanal kannst du empfehlen?

---

Ich bestätige, die Aufgaben des Copytests selbstständig und ohne fremde Hilfe gelöst zu haben.

---

Ort Datum

Unterschrift

---



## FÖRDERER

F.

**Achtung!** Hamburg  
**AVANTGARDE** München  
**BBDO Proximity** Germany  
**BBS** Hamburg  
**DDB** Hamburg  
**Elbkind** Hamburg  
**FCB** Hamburg  
**FischerAppelt, advertising** Hamburg  
**Freunde des Hauses** Hamburg  
**Geometry Global** Hamburg  
**GGH MullenLowe** Hamburg  
**Grabarz & Partner** Hamburg  
**Green United** Düsseldorf  
**Integer** Hamburg  
**InterOne** Hamburg  
**Johannsen und Kersting,**  
**von Zitzewitz** Hamburg  
**Jung von Matt** Hamburg  
**KNSK** Hamburg  
**Kolle Rebbe** Hamburg  
**Leagas Delaney** Hamburg  
**Leo Burnett** Frankfurt  
**Lukas Lindemann Rosinski** Hamburg

**MRM//McCann** Frankfurt  
**Pahnke Markenmacherei** Hamburg  
**Philipp und Keuntje** Hamburg  
**Pilot** Hamburg  
**Prasser Sander** Hamburg  
**Publicis Pixelpark** Hamburg  
**Reichl und Partner** Wien  
**Ressourcenmangel** Hamburg  
**Saint Elmo's** Hamburg  
**Schipper Company** Hamburg  
**Scholz & Friends** Hamburg  
**Select World** Hamburg  
**Serviceplan** München  
**Thjnk** Hamburg  
**TRACK** Hamburg  
**VASATASCHRÖDER** Hamburg  
**Zum goldenen Hirschen** Hamburg  
**19:13** München

Aus der Industrie:  
**BVDW** Düsseldorf

Aus den Medien:  
**DesignerDock** Berlin  
**RMS Radio Marketing Service** Hamburg



**Hamburg School of Ideas e.V.**  
**Die neue Texterschmiede.**  
**Akademie für Sprache,**  
**Kreativität & Markenkommunikation**

Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg

Tel: 040-23 68 83 84  
bewerbung@hsoi.de



[school-of-ideas.hamburg](http://school-of-ideas.hamburg)



[facebook.com/hamburg-schoolofideas/](https://facebook.com/hamburg-schoolofideas/)



[instagram.com/hamburg-schoolofideas/](https://instagram.com/hamburg-schoolofideas/)