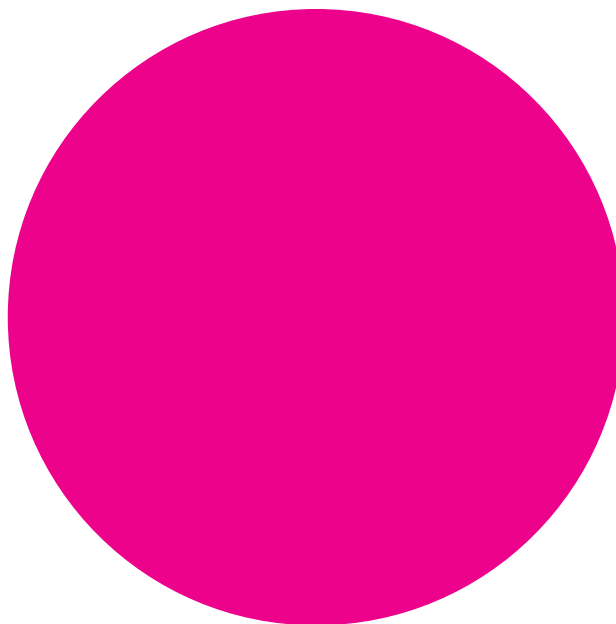




# Bewerbungsunterlagen

Bewirb dich jetzt und lass dich an der  
Hamburg School of Ideas ausbilden.



## WIE KOMME ICH REIN?

**„Die Hamburg School of Ideas ist eine Schule für schlaues Denken und Schreiben.“**

Jo Marie Farwick von Überground, Kapitänin Modul „AV/Film“ an der School of Ideas.

### Guten Tag

Schön, dass du dir Zeit nimmst für diesen Copytest. Du möchtest Texter und Konzeptioner werden? Anzeigen-Kampagnen und Werbefilme kreieren? Dir Internet-Auftritte oder Events ausdenken? In der Kreativ- und Kommunikationsbranche arbeiten? Gute Idee, denn der Beruf wird nie langweilig und bietet exzellente Karrierechancen. Absolventen der Hamburg School of Ideas haben besonders gute Perspektiven, denn sie verfügen über eine Texter-Allround-Ausbildung, intensive Agenturerfahrung und ein großes Netzwerk mit Kontakten zu allen Branchengrößen. Und weil Texter mit Kenntnissen im Digitalbereich besonders begehrt sind, lernst du bei uns im Rahmen der Ausbildung natürlich auch Socialmedia-Konzeption.

**Wenn du Schreibtalent und Kreativität mitbringst, bekommst du hier also:**

01

### Allround-Ausbildung

Im einjährigen Abendunterricht montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr wirst du fit für alle Textanforderungen:

Klassische Werbung, Dialog-Marketing, Verkaufsförderung, Literatur, Corporate Publishing, Event-Marketing, B-to-B, PR, Social Media, Offroad-Marketing und lernst zudem strategische Planung/ Konzeption und Kreativ-Techniken.

02

### Agenturerfahrung

Im Rahmen der dualen Ausbildung bist du tagsüber zweimal sechs Monate Textpraktikant in einer unserer Förderagenturen. Die beiden Pflichtpraktika werden von der Hamburg School of Ideas vermittelt und bilden mit dem Abendunterricht den gesamten Umfang der Ausbildung.

03

### Netzwerk

Du lernst von mehr als 150 Praktikern aus Agenturen und Wirtschaft. Oder anders: du wirst von deinen zukünftigen Chefs und den Koryphäen der Branche unterrichtet, die auf der Suche nach Kreativnachwuchs für ihre Agenturen sind.



### Ergebnis:

### Beste Berufschancen

Erfahrungsgemäß fangen 85 Prozent unserer Absolventen gleich nach dem Abschluss an der Hamburg School of Ideas als Junior-Texter in einer Kommunikationsagentur an. Darüber hinaus unterstützen wir alle Alumni bei der Suche nach einer neuen Agentur.

## WICHTIGE HINWEISE

- 01 Bitte reiche vollständige Bewerbungsunterlagen ein:**
  - Anmeldeformular
  - Persönlicher Fragebogen mit Foto
  - Eine Kopie deines letzten Zeugnisses, das eine Deutsch-Note enthält
  - deine Antworten für den Kreativtest
- 02** Voraussetzung für eine Ausbildungsteilnahme ist, dass du mindestens 18 Jahre alt bist und eine abgeschlossene Schulausbildung hast.
- 03** Bitte schicke uns pro Aufgabe **nur eine Lösung**. Wir bewerten auch nur eine!
- 04** Bitte konzentriere dich auf die Idee statt auf die Form der Umsetzung. Sauber geschriebene Textmanuskripte genügen vollkommen. Bitte keine Datenträger!
- 05** Der persönliche Fragebogen, den du bitte ausfüllst, dient nicht zur Bewertung deiner Aufgaben. Die Aufnahmejury bewertet ausschließlich deine eingereichten Lösungen.
- 06** Spätester **Abgabetermin** für deine Bewerbungsunterlagen ist der **24. Mai 2019 (Posteingang)**. Und noch etwas: Wenn du dich dafür entscheiden solltest, uns deine Bewerbung per Einschreiben zu schicken, wähle bitte die Möglichkeit des Einwurfeinschreibens. Wenn du uns deinen Copytest als pdf mailst, vergiss bitte nicht dein Foto und das Zeugnis. Die Dateigröße sollte 10 MB nicht überschreiten.
- 07** Wir bestätigen den Eingang aller Bewerbungsunterlagen per Mail. Solltest du **drei Werktage** nach Ende der Bewerbungsfrist noch keine Nachricht erhalten haben, ist deine Bewerbung bei uns **nicht** eingegangen. Bitte melde dich in diesem Fall **umgehend** bei uns.
- 08** Eine Fachjury bewertet alle Einsendungen und wählt die TOP 60 Bewerber aus. In der Woche vom **11. Juni 2019** erhältst du von uns eine Nachricht, ob du für die zweite Auswahlrunde, das TOP-60-Camp, zugelassen wurdest. Der Rechtsweg gegen die Entscheidung der Jury ist ausgeschlossen.
- 09** Die TOP 60 erwartet bei uns am **25. Juni 2019** ein weiterer Kreativtest und zwei Gespräche. Die Reisekosten zum TOP-60-Camp in Hamburg werden von der Schule nicht übernommen. Am 26. Juni 2019 erfährst du, ob du einen der 44 Ausbildungsplätze erhältst.
- 10** Mit der **Unterschrift** unter diesen Aufnahmetest bestätigst du der Hamburg School of Ideas, dass du die Aufgaben selbstständig und ohne fremde Hilfe gelöst hast. Eine nachgewiesene Zuwiderhandlung kann zu einem nachträglichen Ausschluss von der Ausbildung führen.
- 11** Mit deiner Anmeldung erklärst du dich automatisch bereit, ausbildungsbegleitend zwei sechsmonatige Text-Praktika in unseren Förderagenturen zu absolvieren. **Die Praktikumsplätze werden von der Hamburg School of Ideas vermittelt**. Die Agenturen honorieren das Praktikum mit monatlich mindestens Euro 550,- brutto.

# KREATIVTEST EINLEITUNG



## Vorab

Nimm dir Zeit für das Bearbeiten der Aufgaben. Mit ihnen kannst du uns zeigen, wie du mit Sprache umgehen kannst und ob du gute Ideen hast.

Wenn du uns überzeugst, wollen wir dich natürlich kennenlernen.

Und damit bist du auch schon auf dem Sprung in einen der vielen spannenden und kreativen Berufe, in die du nach dem Ausbildungsjahr an der Hamburg School of Ideas starten kannst.

Du kannst nämlich nicht nur Texter und Konzeptioner werden, sondern zum Beispiel auch Content Strategist, Kommunikationsstrategie, Social Media Redakteur, Online Marketing-Manager oder Creative Planner.

Unsere Schule lebt von und mit seinen Förderern, zumeist besonders kreative Kommunikationsagenturen. Von ihnen stammen die Aufgaben in diesem Test.

Melde dich jederzeit, wenn du Fragen hast:

**[bewerbung@hsoi.de](mailto:bewerbung@hsoi.de)**

**So, und jetzt viel Spaß,**  
Deine Hamburg School of Ideas

# KREATIVTEST DIE AUFGABEN

- 01 Wort.**  
(ausgedacht und gestiftet von Lukas Lindemann Rosinski)

Was ist dein Lieblingswort.  
Und warum?

- 02 Satz.**  
(ausgedacht und gestiftet von Lukas Lindemann Rosinski)

In der Kürze liegt die Würze: Fasse das Jahr 2018 in je einem Satz zusammen. Einmal für Optimisten, einmal für Pessimisten und einmal für Werber.

- 03 Brief.**  
(ausgedacht und gestiftet von Integer)

Stell dir vor, dein/e extrem eifersüchtiger Partner/in kommt in zwei Wochen aus dem Knast, wo er/sie vier Jahre wegen schwerer Körperverletzung mit Todesfolge war. Er/Sie freut sich sehr auf ein Wiedersehen. Das ist schön. Weniger schön: Du bist seit zwei Jahren mit seinem besten Freund/ihrer besten Freundin zusammen. Das könnte also in zwei Wochen ein kleines Problem darstellen.

Schreibe deinem „Schatz“ einen Brief in die JVA mit dem Ziel, dass er/sie dich niemals wiedersehen möchte.

- 04 Strategie.**  
(ausgedacht und gestiftet von Kolle Rebbe)

Der Kunde hat gehört, Instagram ist der neue heiße Scheiß und will deshalb unbedingt eine Instagram-Kampagne für eine Haftcreme für 3. Zähne machen. Die Agentur hat bereits mehrfach versucht, ihn davon zu überzeugen, dass die Zielgruppe Instagram nicht nutzt. Stößt dabei aber auf taube Ohren.

Mit welcher Idee machst du eine erfolgreiche Instagram-Kampagne für eine Zielgruppe, die Instagram nicht nutzt?

- 05 Instagram.**  
(ausgedacht und gestiftet von Elbkind)

Eine Non-Profit-Organisation möchte für Social-Media-Sucht sensibilisieren. Dazu wünschen sie sich eine aufmerksamkeitsstarke Instagram Story Ad und einen cleveren Hashtag.

Was schlägst du vor?

- 06 Twitter.**  
(ausgedacht und gestiftet von Reichl & Partner)

Stell dir vor, du hast deinen Kreativtest schon abgeschickt. Nun quälen dich Zweifel.

Schreib dem Leiter eine Twitter-Nachricht, um ihn von dir zu überzeugen. Du hast 120 Zeichen, also bring deine Überzeugungskraft auf den Punkt.

## Fertig?

Dann musst du nur noch dafür sorgen, dass dein Kreativtest bei uns landet – zusammen mit den ausgefüllten Bewerbungsunterlagen. Ob per E-Mail oder per Post, wir sind gespannt. Du hörst von uns. Versprochen.

# DEINE ANMELDUNG

Name	Vorname
Geburtsdatum	Geburtsort
Straße	Hausnummer
PLZ	Ort
Telefon	
Mail	

## Vertragsinhalte:

Ich melde mich verbindlich bei der Hamburg School of Ideas e.V. am Auswahlverfahren zur Ausbildung als Texter im Rahmen einer Vollzeitausbildung für den 26. Jahrgang an. Die Ausbildung beginnt am 1. Oktober 2019 und endet am 30. September 2020.

Nach Bestehen des zweistufigen Aufnahmetests wird zwischen der Hamburg School of Ideas e. V. und dem Bewerber ein schriftlicher Ausbildungsvertrag geschlossen. Mit Abschluss des Ausbildungsvertrages wird ein verbindliches Ausbildungsverhältnis zwischen der Hamburg School of Ideas e. V. und dem Bewerber geschlossen.

Die Unterrichtseinheiten der Hamburg School of Ideas erfolgen montags bis donnerstags jeweils von 18.00 bis 21.00 Uhr sowie freitags von 17.00 bis 20.00 Uhr und ergeben sich im Einzelnen aus dem Curriculum der Hamburg School of Ideas. Veränderungen wegen Krankheit oder Abwesenheit der Dozenten oder aus anderen wichtigen Gründen bleiben vorbehalten. Die Ferienzeiten der Schule, in denen kein Unterricht stattfindet, lehnen sich an die Hamburger Schulferien an. Bestandteil der Ausbildung ist außerdem die Durchführung von zwei halbjährlichen Text-Praktika bei einem Förderer der Hamburg School of Ideas. Nach erfolgreicher Teilnahme erhalten die Auszubildenden das berufsqualifizierende Abschlusszeugnis „Ausgebildeter Texter“.

Die Schulgebühren der Hamburg School of Ideas e. V. betragen monatlich Euro 425,- und sind mit Beginn des ersten Halbjahrs ab 1. Oktober 2019 im Voraus jeweils zum ersten eines Monats fällig. Die Schulgebühren sind unabhängig davon zu entrichten, ob der Schüler bei den Veranstaltungen anwesend ist oder nicht. Mit Ausbildungsbeginn wird eine einmalige Aufnahmegebühr in Höhe von Euro 180,- fällig. Einem besonders talentierten Schüler jeden Jahrgangs erlassen wir die Gebühr. Den Antrag für das Margret-Beck-Stipendium und nähere Informationen erhältst du automatisch, wenn du als einer der TOP 60 am 25. Juni 2019 eingeladen wirst.

Bestandteil dieses Ausbildungsvertrages sind außerdem die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Hamburg School of Ideas e.V., die Ausbildungsordnung der Hamburg School of Ideas e.V. sowie die Datenschutzbestimmungen zum Bewerbungsverfahren. Die Ausbildungsordnung, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Datenschutzbestimmungen der Hamburg School of Ideas e. V. sind in der Geschäftsstelle der Hamburg School of Ideas e. V. einsehbar und auf der Internetseite unter <https://school-of-ideas.hamburg> vollständig in der jeweils geltenden Fassung hinterlegt. Der Ausbildungsplan wird nach Erstellung jedem Schüler bekannt gegeben.

Ort	Datum	Unterschrift
_____	_____	_____

# DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

01 Wann und wo wurdest du geboren?

---

02 Dein jetziger Wohnort

---

03 Wie lautet deine Mailadresse?

---

04 Deine Schulausbildung

---

05 Deine beruflichen Stationen

---

06 Warum möchtest du Texter werden und mit Schreiben Geld verdienen?

---

07 In einem Satz: Was möchtest du in fünf Jahren erreicht haben?

---

08 Nenne drei Werbespots, die du gut findest:

---

09 Nenne drei Werbespots, die du schlecht findest:

---

10 Wenn du ein Produkt wärst, was wärst du dann?

---

11 Was werden einmal deine letzten Worte sein?

---

# DER PERSÖNLICHE FRAGEBOGEN

---

**12** Hast du schon einmal Agenturluft geschnuppert? Wo? Wie lange? Als was?

---

**13** Wie bist du auf die Hamburg School of Ideas aufmerksam geworden?  
*Bitte ankreuzen und gern Name und Ansprechpartner des jeweiligen Kontaktes angeben.*

- Schule
  - Hochschule / Studienfach
  - Career Service
  - Kreativ-/Kommunikationsagentur
  - Ausbildungs-/Jobmesse
  - Agentur für Arbeit
  - Google Suche zum Stichwort:
  
  - Facebook Hamburg School of Ideas
  - Instagram Hamburg School of Ideas
  - Twitter Hamburg School of Ideas
  - ganz anders, nämlich:
- 

---

**14** Welche Zeitungen/Zeitschriften liest Du regelmäßig?

Print:

Online:

---

**15** Welcher Blog inspiriert dich?

---

**16** Und welchen Youtubekanal kannst du empfehlen?

---

Ich bestätige, die Aufgaben des Copytests selbstständig und ohne fremde Hilfe gelöst zu haben.

---

Ort                      Datum

Unterschrift

---



## FÖRDERER

F.

**Achtung!** Hamburg  
**AVANTGARDE** München  
**BBDO Proximity** Germany  
**BBS** Hamburg  
**DDB** Hamburg  
**Elbkind** Hamburg  
**FCB** Hamburg  
**FischerAppelt, advertising** Hamburg  
**Freunde des Hauses** Hamburg  
**Geometry Global** Hamburg  
**GGH MullenLowe** Hamburg  
**Grabarz & Partner** Hamburg  
**Green United** Düsseldorf  
**Integer** Hamburg  
**InterOne** Hamburg  
**Johannsen und Kersting,**  
**von Zitzewitz** Hamburg  
**Jung von Matt** Hamburg  
**KNSK** Hamburg  
**Kolle Rebbe** Hamburg  
**Leagas Delaney** Hamburg  
**Leo Burnett** Frankfurt  
**Lukas Lindemann Rosinski** Hamburg

**MRM//McCann** Frankfurt  
**Pahnke Markenmacherei** Hamburg  
**Philipp und Keuntje** Hamburg  
**Pilot** Hamburg  
**Prasser Sander** Hamburg  
**Publicis Pixelpark** Hamburg  
**Reichl und Partner** Wien  
**Ressourcenmangel** Hamburg  
**Saint Elmo's** Hamburg  
**Schipper Company** Hamburg  
**Scholz & Friends** Hamburg  
**Select World** Hamburg  
**Serviceplan** München  
**Thjnk** Hamburg  
**TRACK** Hamburg  
**VASATASCHRÖDER** Hamburg  
**Zum goldenen Hirschen** Hamburg  
**19:13** München

Aus der Industrie:  
**BVDW** Düsseldorf

Aus den Medien:  
**DesignerDock** Berlin  
**RMS Radio Marketing Service** Hamburg



**Hamburg School of Ideas e.V.**  
**Die neue Texterschmiede.**  
**Akademie für Sprache,**  
**Kreativität & Markenkommunikation**

Hammerbrookstraße 93  
20097 Hamburg

Tel: 040-23 68 83 84  
bewerbung@hsoi.de



[school-of-ideas.hamburg](http://school-of-ideas.hamburg)



[facebook.com/hamburg-schoolofideas/](https://facebook.com/hamburg-schoolofideas/)



[instagram.com/hamburg-schoolofideas/](https://instagram.com/hamburg-schoolofideas/)