

CURRICULUM

24. Jahrgang

Texterschmiede
Hamburg e.V.



„Wer die öffentlichen Zustände ändern will,
muss bei der Sprache anfangen.“

Konfuzius

Herzlich willkommen, liebe Freunde der Texterschmiede und Schüler des 24. Jahrgangs!

Uns allen steht ein ganz besonderes Jahr bevor. Die Texterschmiede wird 2018 ihr 20-jähriges Bestehen feiern. Allein das erzählt schon eine Menge über uns:

Wenn eine Idee 20 wird, ist sie eine Institution.

Die Gründung unserer Schule war eine Initiative einzelner Agenturchefs, die sich zusammengefunden haben, um gemeinsam etwas gegen den übrigens bis heute hartnäckig bestehenden, eklatanten Nachwuchsmangel an Textkreativen zu tun. Aus einer fixen Idee wurde die erfolgreichste Schule für Texter und Konzeptioner im deutschsprachigen Raum, mit BaFöG-Anerkennung mittlerweile einer Berufsfachschule gleichgestellt, mit 160 Dozenten und einem beeindruckend erfolgreichen Ehemaligennetzwerk. So wurde aus dem Ansinnen Einzelner qua politischer Partizipation ein Leuchtturmprojekt, das mittlerweile als Erfolgsgeschichte über Hamburgs Grenzen hinaus herumgereicht wird.

Wenn jedes Jahr alles anders wird, ist Veränderung ein Kontinuum.

Kaum eine Branche ist von der Digitalisierung so massiv überrollt worden wie die Kommunikationswirtschaft. Mit dem Wandel von Off- zu Online-Medien ging es bergab mit den Printprodukten. Mit ihnen verschwand das Provisionsmodell der Mediaagenturen. So wie der Journalismus sich neu erfinden musste und muss, so musste es auch die Werbung. Heute gelten ganz andere, neue Prinzipien zur Reichweitengenerierung. Wir reden von Owned, Bought und Earned Media. Und natürlich lernt man alles darüber an unserer Schule. Während unsere Absolventen früher Texter wurden, tummeln sie sich heute in 15 bis 20 Berufsbildern aus dem IT- und Medienhandbuch. Jetzt heißen sie Content Strategist, Creative Planner, Content Copywriter, Online-Redakteur, Social Media Creative und so weiter. Unser Curriculum verändert sich permanent. Dabei helfen uns Curriculare Beiräte, Modulkapitäne, Organisationen wie die Kreativgesellschaft, die Stadt Hamburg

mit dem Amt Medien und der Kulturbehörde, und Verbände wie etwa die Account Planning Group Deutschland (APG), die mit uns gerade das Strategiemodul neu aufgesetzt hat.

Wir haben also nicht nur ein besonderes, sondern ein besonders aufregendes Jahr vor uns, das man ohne Unterstützung nicht alleine schultern kann - ohne unsere Dozenten und Förderer. Das ist umso anerkennenswerter, weil so gut wie alle in ihren Unternehmen ebenfalls massive Umbrüche zu bewältigen haben. Ihnen wollen wir an dieser Stelle noch einmal ausdrücklich für ihr langjähriges Engagement danken!

Nun freuen wir uns auf die Schüler des 24. Jahrgangs, die das zweistufige Bewerbungsverfahren überstanden haben, auf die fast 160 Vorlesungsabende mit illustren und versierten Dozenten, die allesamt in diesem Vorlesungsverzeichnis aufgeführt sind. Wir erwarten eine spannende und inspirierende gemeinsame Zeit. Allen an der Ausbildung unseres Nachwuchses Beteiligten wünsche ich gutes Gelingen und unseren Schülern viel Erfolg und Freude an ihren neuen Berufen,



Matthias Berg und Andreas Grabarz
Die Vorstände der Texterschmiede Hamburg e.V.



Matthias Berg
Geschäftsführender Vorstand (li.)

Andreas Grabarz
Vorstandssprecher der Texterschmiede (re.)

unseren Förderern...

About You · Hamburg
 AVANTGARDE · München
 BBDO Proximity Germany
 BBS · Hamburg
 DDB Hamburg
 Denkwerk · Köln
 Elbkind · Hamburg
 FCB Hamburg
 FischerAppelt, advertising · Hamburg
 Freunde des Hauses · Hamburg
 Geometry Global · Hamburg
 GGH MullenLowe · Hamburg
 Grabarz & Partner · Hamburg
 Green United · Düsseldorf
 Grosse Liebe · Hamburg
 Hello · München
 Integer · Hamburg
 Intermotion · Hamburg
 InterOne · Hamburg
 Johannsen und Kersting, von Zitzewitz · Hamburg
 Jung von Matt · Hamburg
 KNSK · Hamburg
 Kolle Rebbe · Hamburg
 loved · Hamburg
 Leo Burnett · Frankfurt
 Lukas Lindemann Rosinski · Hamburg

Pahnke Markenmacherei · Hamburg
 Philipp und Keuntje · Hamburg
 Pilot · Hamburg
 PlanNet · Hamburg
 Prasser Sander · Hamburg
 Publicis Pixelpark · Hamburg
 Reichl und Partner · Wien
 Ressourcenmangel · Hamburg
 Saint Elmo's · Hamburg
 Schipper Company · Hamburg
 Scholz & Friends · Hamburg
 Select World · Hamburg
 Serviceplan · München
 SinnerSchrader · Hamburg
 Thjnk · Hamburg
 TRACK · Hamburg
 VSF&P · Hamburg
 Zum goldenen Hirschen · Hamburg
 19:13 · München

Aus der Industrie:

BVDW · Düsseldorf

Aus den Medien:

DesignerDock · Berlin
 RMS Radio Marketing Service · Hamburg

Wir trauern ...



Stefan Kolle ist plötzlich und unerwartet gestorben. Das hat uns sehr getroffen.

Mit Stefan verlieren wir ein ordentliches Mitglied unseres Schulvereins, einen seit vielen Jahren engagierten und hilfsbereiten Curricularen Beirat, einen zuverlässigen Dozenten und unseren langjährigen Vorsitzenden unserer Prüfungskommission. Vor allem aber verlieren wir einen feinen Menschen, mit dem wir persönlich 30 Jahre verbunden waren.

Wir trauern um unseren Freund, Förderer und persönlichen Fürsprecher Stefan Kolle.
 Wir fühlen mit seiner Familie und wünschen ihr Kraft und Zuversicht.

Die Vorstände
 Matthias Berg und Andreas Grabarz
 mit dem gesamten Team der
 Texterschmiede Hamburg e.V.

Allen Partnern, die uns unterstützen ...

Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V.

www.adc.de

Bollmeyer Riechert Steuerberatung

www.br-stb.com

Bundesverband Digitale Wirtschaft www.bvdw.org

Edgar Medien www.edgar.de

English Business www.englishbusiness.de

Filmstyler Pictures www.filmstyler.de

Gesamtverband

Kommunikationsagenturen GWA e.V.

www.gwa.de

Kreativgesellschaft Hamburg

www.kreativgesellschaft.org

Haspa Hamburger Sparkasse www.haspa.de

Hastings Audio Network www.hastings.de

Horizont www.horizont.net

Kulturbehörde Hamburg www.hamburg.de

KWB www.kwb.de

die medienakademie

www.diemedienakademie.de

Nerdindustries www.nerdindustries.com

ONEtoONE www.onetoone.de

STERN www.stern.de

Studio Funk www.studiofunk.de

Studio Hamburg / Haus der jungen Produzenten

Tony Petersen Film www.tonypetersenfilm.de

Verlag Hermann Schmidt Mainz

www.typografie.de

WeischerMedia www.weischer.net

Stand: September 2017

Wir begrüßen unsere neuen Schüler!

Lasse Arnold

Tessa Bähnke

Oliver Behrens

Simon Paul Bender

Isabella Bigler

Johanna Blees

Florian Block

Stefan Brem

Maja Creutzberg

Marco Czarnetzki

Lenard Deckers

Philipp Emde

Tobias Hoh

Franziska Holl

Adrian Hunold

Nina Marie Keller

Jacob Muth

Denise Özer

Tom Pritchard

Anna Ritzel

Taja Rüger

Jan Christian Rüssau

Kim Scheu

Jonas Schoppe

Sinan Sinanoglu

David Soler

Philipp Stallbaumer

Tabea Stiefel

Patricia Tautz

Lotta Karla Wegner

Marlene Wetzel

Daniel Wieland

Kathrin Wilschewski

Timor Witt

Dmitry Yalovoy

Olga Zumach



Hans Albers
CCO achtung!



Tom Alby
Director Data and Analytics InterOne



Niels Alzen
Partner & CCO Scholz & Friends Group



Markus Alzer
GF Pahnke Markenmacherei



Malik Benamara
CD Scholz & Friends Berlin



Matthias Berg
Geschäftsführender Vorstand Texterschmiede Hamburg e.V.



Dr. Frank Berzbach
Dozent und Autor Fachhochschule Köln



Jan-Eric Blaesner
Head of Festivals WerbeWeischer



Alexander Baron
Freier Texter und Konzeptioner



Nina Batze
Senior Manager Human Resources Grabarz & Partner



Georg Baumewerd
Senior Texter/Konzepter Republica AG



Eltje Beckmann
Deutschlektorin WIENERS+WIENERS



Matthias Breitschaft
Managing Director VORN Strategy Consulting



Benjamin Bruno
CD Copy Jung von Matt/next



Tobias Burger
CD LUKAS LINDEMANN ROSINSKI



Reinhard Buschmann
Geschäftsleitung Zum goldenen Hirschen



Desiree Caminneci
Directors Scout Regiedepartment
Jil Duin und Desiree Caminneci



David-Sinclair Cassel
GF cassel communication
coaching



Sabine Cole
Freie Journalistin



Oliver Dahl
Freier CD



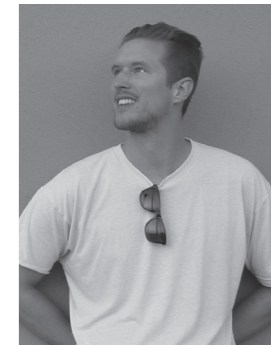
Kay Eichner
Freier CD



Karl Wolfgang Epple
CD thnk



Jo Marie Farwick
Gründerin, Inhaberin, GF
ÜBERGROUND



Till Felber
Freier CD



Thomas Dempewolf
Group Creative Director
MRM//McCann



Uwe Domke
Leiter Markt-/Media-
forschung RMS Radio Marke-
ting Service



Jil Duin
Directors Scout Regiedepart-
ment Jil Duin und Desiree
Caminneci



**Michael
Duttenhoefer**
Managing Partner/Executive
Producer Tony Petersen Film



Thomas Fitschen
Freier Makler Schugk Finanz
Hamburg



Nicole Franz
CD Johannsen und Kersting,
von Zitzewitz



Fabian Frese
Kreativ GF Kolle Rebbe



Heiko Freyland
Freier Texter



Christian Fritsche
ECD Scholz & Friends Group



Alexander Funk
Assistent der Geschäftsleitung
Studio Funk



Esther Funk
Personalberaterin Text Berlin
DESIGNERDOCK



Klaus Funk
Managing Director, GF,
Konzeptionist Studio Funk



Andreas Grabarz
Inhaber Grabarz & Partner



Christine Graf
Freie Texterin & CD



Sven Grammes
Senior Director Strategy +
Ideation akzio! Zaechel Int.



Tobias Grimm
GF Kreation
BBDO Berlin



**Christine-Marie
Gardeweg**
GF Markenfilm Crossing



Romina Gerhards
Director PROOF
Bauer Xcel Media



Nina Gollnick
Freie Texterin



Benedikt Göttert
Kreativ GF Serviceplan Berlin



Anke Gröner
Freie Texterin



John Groves
Head of Music
Groves Sound Branding



Oliver Hack
GF Filmproduktion
Markenfilm



Sascha Hanke
ECD Kolle Rebbe



Sebastian Hardieck
CCO McCann Worldgroup
Deutschland



Peer Hartog
GF GERLACHHARTOG



Sandra Harzer-Kux
GF TERRITORY



Oliver Heidorn
CD GGH MullenLowe



Sven Holsten
DIRECTOR Vertical
Sales Score Media Group



Felix Hummel
CEO Buzz Bird



Pierre Jarawan
PoetrySlammer,
Texter & Autor



Armin Jochum
Vorstand Kreation
thjnk



André Hennen
Freier CD/Texter



Britta Hesse
Inhaberin und GF
Britta Hesse Personalma-
nagement



Florentin Hock
CD Jung von Matt/Elbe



Bernd T. Hoefflin
GF element e
filmproduktion



Roman Jonsson
CD Grabarz & Partner



Prof. Richard Jung
Dozent Hochschule
Niederrhein



Bernhard Jungwirth
GF Mhoch4



Knut Kalbertodt
Steife Brise



Tim Keil
Head of Strategic
Planning Philipp und Keuntje



Philipp Keller
GF Kreation
Zum goldenen Hirschen



Clemens Kemmer
Outplacement Berater



Mathias Keswani
GF Nerdindustries



Bilitis Kruse
Texterin Kolle Rebbe



André Krüger
Freelance Digital Creative
André Krüger Creative Concepts



Stefanie Kuhnhen-Stein
GF Strategie
Grabarz & Partner



Anna Kumosiak
Sprecherin, Schauspielerin,
Coach, Dozentin



Peter Kiefer
Head of Marketing Impact Grab-
arz & Partner



Daniel Kleinmann
CD Reichl und Partner



Markus Koch
CD Text
RTS Rieger Team



Nils Kretzer
CD
battery.communication



Jakob Lips
CD Interone



Jeffrey Lisk
GF LISK & POSSARDT Film



Lukas Liske
Executive CD
Jung von Matt /Havel



Gunnar Löser
CD TRACK



Florian Ludwig
CD Text
Kolle Rebbe



Bernhard Lukas
GF LUKAS LINDEMANN
ROSINSKI



Dr. Jonathan T. Mall
CEO & Founder Neuro Flash



Michael Matthiass
Freier CD



Christian Meyer
CD Kolle Rebbe



Michael Meyer
GF Kreation 19:13



Jochen Mohrbutter
Bodenleiter Kreation Kolle
Rebbe



Robert Müller
Uniteiler Kreation
Philipp und Keuntje



Lasse Matthiesen
GF Beratung
Saint Elmo's



Steffen Maurer
Freier CD



Tommy Mayer
Freier CD



Robert Mende
GF und Inhaber,
Personalberater
DESIGNERDOCK



Thilo Mutter
GF PSYfiers



Christoph Nann
CCO FCB Hamburg



Gordon Nemitz
Executive Strategic Director
& Mitinhaber Wirz/BBDO



Lis Nielsen
Personalmanagement,
Recruiting, Headhunting Lis
Nielsen Recruitment



Heiko Notter
CD Kolle Rebbe



Frederik Oesterlin
Freier Texter



Frank Offermanns
GF Green United



Olaf Oldigs
GF Musiol Oldigs
Markendienst



Steffen Peters
Freier Texter, CD



Marcus Pfeiffer
CD Jung von Matt/Alster



Philipp Platz
Texter Kolle Rebbe



Bernd Possardt
GF LISK & POSSARDT Film



Martin Pahnke
GF Pahnke
Markenmacherei



Henning Patzner
Freier CD und
Kreativitätstrainer



Reinhard Patzschke
GF Beratung
Grabar & Partner



Markus Peitz
CD Serviceplan



Nina Rahn
Senior Recruiter
Grabar & Partner



Oliver Ramm
Leitung Kreation Kolle Rebbe



Isabel Rehmer
Senior Redakteurin
fischerAppelt, relations



Rainer Reichl
GF Reichl und Partner



Daniel Richau
Freier CD



Knut Riedel
Strategische Planung Rosen-
bauerSolbach



Lorenz Ritter
CD Kolle Rebbe



Will Rolls
Creative Agency
Partner DACH
Facebook Germany



Jan Erik Scheibner
Senior Copywriter Jung von
Matt/next Alster



Dr. Christian Scheier
GF decode



Michael Schipper
GF Schipper Company



Matthias Schmidt
GF Kreation
Partner antoni



Karsten Ruddigkeit
ECD DDB Hamburg



Janine Rudolf
Senior Planner
Jung von Matt



Stefan Rymar
GF Elbkind



Matthias Schäfer
CCO InterOne Hamburg



Frank Schneider
Regisseur und GF
Filmstyler Pictures



Johanna Schramm
Strategist
Grabarz & Partner



Stefan Schwarz
CD und Unitleiter
Kreation Kolle Rebbe



Tim Stelzer
Freier CD



Tim Strathus

GF Kreation
AVANTGARDE



Peter Tautkus

Geschäftsleitung/Management Board Scholz & Friends Strategy Group



Mara Taylor

Translation Editor and Consultant, Marketing & Product Development EnglishBusiness AG



Andreas Türck

CSO BuzzBird



Jochen Volkers

Geschäftsführender Gesellschafter dbrands Markenführung



Paul von Mühlendahl

Freier CD und Texter



Constantin von Seld

Freelance TV and Film-Editor



Friedrich von Zitzewitz

GF Kreation
Johannsen und Kersting, von Zitzewitz



Leif Ullmann

Redaktionsleiter
fischerAppelt, relations



Mathias Ulmann

Freier Creative Digital Strategist



Simon Urban

Freier Texter und Autor



Dominic Veken

GF GLOWBAL
transformation



Marc Voss hall

Geschäftsleitung Marketing Voss-hall Marketing



Manfred Wappenschmidt

CD Leo Burnett



Henning Westerwelle

GF INFECTED
Postproduction



Heiko Willers

CMO/CSO, Member of the Managing Board Content Fleet



Marc Wirbeleit
Creative Strategist
Facebook



Martin Witt
Freier Texter



Clemens Wittkowski
GF bauhouse



Jan Wölfel
Partner & ECD
Hello München



Stefan Wübbe
GF Kreation Kolle Rebbe



Friederike Zeuner
Planner Select World



Stefan Zschaler
Managing Creative
Partner TankTank

„Jedes Wort
ist eine Gelegenheit“

Lorenz Ritter, Kolle Rebbe

Mi. 04.10.17	Basis	S	Kick-off	Vorstand, Andreas Grabarz/Inhaber Grabarz & Partner, Matthias Berg/Geschäftsführender Vorstand Texterschmiede Hamburg e.V.
Do. 05.10.17	Basis	S	Teambuilding	Knut Kalbertodt/Steife Brise
Do. 05.10.17	Basis	U	Agenturalltag	Nina Batze/Senior Manager Human Resources Grabarz & Partner, Nina Rahn/Senior Recruiter Grabarz & Partner
Fr. 06.10.17	Basis	S	Texterschmiede goes Sightseeing.	Vorstand
Mo. 09.10.17	Basis	U	Karriereplanung	Andreas Grabarz/Inhaber Grabarz & Partner
Di. 10.10.17	Basis	U	Verhaltenstraining für Texter.	Sascha Hanke/ECD Kolle Rebbe
Mi. 11.10.17	Craft	U	Textwahrnehmung	Michael Matthiass/Freier CD
Do. 12.10.17	Basis	U	The Big Idea.	Gunnar Löser/CD TRACK
Fr. 13.10.17	Basis	U	4,5 Milliarden Jahre Kommunikationsdesign.	Prof. Richard Jung/Dozent Hochschule Niederrhein
Mo. 16.10.17	Basis	U/Ü	Werbung im Zeitgeschehen.	Stefanie Kuhnhen-Stein/GF Strategie Grabarz & Partner
Di. 17.10.17	Craft	U/Ü	Von der Timeline in die Tagesthemen? 180 Minutes of Fame in Social Media.	Tobias Burger/CD LUKAS LINDEMANN ROSINSKI
Mi. 18.10.17	Craft	W	Copytraining	Nicole Franz/CD Johannsen und Kersting, von Zitzewitz, Oliver Dahl/Freier CD
Do. 19.10.17	Craft	U	Menschen manipulieren mit Medien: Wirksame Wörter dank Big Data und Neuromarketing.	Dr. Jonathan T. Mall/CEO & Founder Neuro Flash
Fr. 20.10.17	Craft	U/Ü	Headline-Training	Malik Benamara/CD Scholz & Friends Berlin, Florentin Hock/CD Jung von Matt/Elbe
Mo. 23.10.17	Basis	S	Treatment Camp - Das Co-Creating-projekt der Filmakademie Baden-Württemberg und der Texterschmiede Hamburg.	Vorstand, Stefan Wübbe/GF Kreation Kolle Rebbe
Di. 24.10.17	Craft	W	Ideen finden und aus ihnen lernen.	Alexander Baron/Freier Texter und Konzeptioner
Mi. 25.10.17	Craft	A	Tweet like Trump.	Alexander Baron/Freier Texter und Konzeptioner
Fr. 27.10.17	Craft	W	Das tägliche Fehlerbingo: die häufigsten Rechtschreibfehler der Werber erkennen und vermeiden.	Eltje Beckmann/Deutschlektorin WIENERS+WIENERS, Anna Tschackert/Deutschlektorin WIENERS+WIENERS

Mi. 01.11.17	Craft	U/Ü	Headline & Claims	Stefan Wübbe/GF Kreation Kolle Rebbe
Do. 02.11.17	Craft	U	Headline Regeln	Michael Matthiass/Freier CD
Fr. 03.11.17	Craft	U/Ü	LongCopy-Shortcuts. Texte zwischen Information und Emotion	Nina Gollnick/Freie Texterin, Nils Kretzer/CD battery.communication
Mo. 06.11.17	Strategie	U/Ü	Einführung in die strategische Planung.	Matthias Breitschaft/Managing Director VORN Strategy Consulting
Di. 07.11.17	Strategie	U/Ü	Entwicklung einer Markenstrategie. Tools & Methoden.	Jochen Volkers/Geschäftsführender Gesellschafter dbrands Markenführung
Mi. 08.11.17	Strategie	U/Ü	„Inch by inch“: mit Emotion und Kreation Marketing- und Kommunikationsziele erreichen.	Sven Grammes/Senior Director Strategy + Ideation akzio! Zaechel Int.
Fr. 10.11.17	Strategie	U/Ü	Alles egal. Es zählt nur das Sätzle.	Karl Wolfgang Eppe/CD thjnk
Mo. 13.11.17	Strategie	W	Insights Intro.	} Knut Riedel/Strategische Planung Rosenbauer Solbach, Tim Keil/Head of Strategic Planning Philipp und Keuntje
Di. 14.11.17	Strategie	W	Umfeld.	
Mi. 15.11.17	Strategie	W	Zielgruppe.	
Do. 16.11.17	Strategie	W	Marke/Produkt.	
Fr. 17.11.17	Strategie	W	Mediale Plattformen.	
Mo. 20.11.17	Strategie	U/Ü	Bedeutung von Marken.	Martin Pahnke/GF Pahnke Markenmacherei
Di. 21.11.17	Strategie	U/Ü	Von viel hilft viel zu Wann Wo Was für Wen	Johanna Schramm/Strategist Grabarz & Partner, Peter Kiefer/Head of Marketing Impact Grabarz & Partner
Mi. 22.11.17	Strategie	W	Creative Brief, Creative Briefing & der weitere Entwicklungs-Prozess	Janine Rudolf/Senior Planner Jung von Matt
Do. 23.11.17	Strategie	W	Übung: klassische Konzepte texten (Insight, Promise, Reason-Why)	Janine Rudolf/Senior Planner Jung von Matt
Fr. 24.11.17	Strategie	U	Plötzlich Planner? warum ich kein Texter wurde	Friederike Zeuner/Planner Select World
Mo. 27.11.17	Strategie	U/Ü	Inspirationsquelle oder Klotz am Bein? Über den richtigen Umgang mit Marktforschung in der kreativen Entwicklung.	Peter Tautkus Geschäftsleitung/Management Board Scholz & Friends Strategy Group
Di. 28.11.17	Strategie	U/Ü	Entwicklung einer Contentstrategie.	Heiko Willers/CMO/CSO, Member of the Managing Board Content Fleet
Mi. 29.11.17	Strategie	HA	Strategie-Hausarbeit: Das Briefing.	Jochen Volkers/Geschäftsführender Gesellschafter dbrands Markenführung
Do. 30.11.17	Basis	W	Wirksam präsentieren I.	Clemens Kemmer/Outplacement Berater

Fr. 01.12.17	Strategie	U/Ü	Identitätsbezogene Markenführung.	Michael Schipper/GF Schipper Company
Mo. 04.12.17	Basis	U/Ü	The Power of Interestingness - Wie man mit Insights, Ideen und Interessanz auf Facebook und Instagram erfolgreich wird.	Marc Wirbeleit/Creative Strategist Facebook
Di. 05.12.17	Basis	U/Ü	Kunst, Kommerz & Kinderkriegen? Wie man sich als Kreativer bewusster vermarktet.	André Hennen/Freier CD/Texter, Jan Wölfel/ Partner & ECD Hello München, Britta Hesse/ Inhaberin und GF Britta Hesse Personalmanagement
Mi. 06.12.17	Basis	U	START BEFORE YOU'RE READY! Die Zukunft der Unternehmenskultur.	Dominic Veken/GF GLOWBAL transformation
Do. 07.12.17	Strategie	U/Ü	Wie man erfolgreich Marken macht.	Markus Alzer/GF Pahnke Markenmacherei
Fr. 08.12.17	Basis	W	Wirksam präsentieren II.	Clemens Kemmer/Outplacement Berater
Mo. 11.12.17	Strategie	HA	Strategie-Hausarbeit: Der Schulterblick.	Jochen Volkers / Geschäftsführender Gesellschafter dbrands Markenführung
Di. 12.12.17	Basis	U/Ü	Rhetorik als Präsentations-Turbo.	Martin Witt/Freier Texter
Mi. 13.12.17	Basis	W	Copy that: five tips for writing for striking copy for English-speaking audiences.	Mara Taylor/Translation Editor and Consultant, Marketing & Product Development EnglishBusiness AG
Do. 14.12.17	Craft	U/Ü	Ideen	Michael Matthiass/Freier CD
Mo. 18.12.17	Basis	U/Ü	Texter als Marke.	Robert Mende/GF und Inhaber, Personalberater DESIGNERDOCK, Esther Funk/Personalberaterin Text Berlin DESIGNERDOCK
Di. 19.12.17	Basis	W	Vom Briefing zum Konzept I	Tommy Mayer/Freier CD
Mi. 20.12.17	Basis	W	Vom Briefing zum Konzept II	Tommy Mayer/Freier CD
Do. 21.12.17	Strategie	HA	Strategie-Hausarbeit: Die Präsentationen.	Jochen Volkers/Geschäftsführender Gesellschafter dbrands Markenführung

★ Die Texterschmiede wünscht allen
ein schönes Weihnachtsfest und
★ ein tolles Silvester! ★

Mo. 08.01.18	Basis	U/Ü	Was kostet Deine Idee?	Philipp Platz/Texter Kolle Rebbe
Di. 09.01.18	Basis	W	Art für Texter.	Bilitis Kruse/Texterin Kolle Rebbe
Do. 11.01.18	Basis	S	Die Cannes-Rolle.	Jan-Eric Blaesner/Head of Festivals WerbeWeischer
Fr. 12.01.18	I+K	U	Gute Ideen sind kein Zufall: Wie entstehen Ideen?	Prof. Richard Jung/Dozent Hochschule Niederrhein
Mo. 15.01.18	I+K	U/Ü	Radikale Relevanz	Philipp Keller/GF Kreation Zum goldenen Hirschen
Di. 16.01.18	I+K	U	Umparken im Kopf.	Niels Alzen/Partner & CCO Scholz & Friends Group
Mi. 17.01.18	I+K	U	Werbewirkungsforschung.	Uwe Domke/Leiter Markt-/Mediaforschung RMS Radio Marketing Service
Do. 18.01.18	I+K	HA	Print-Hausarbeit: Das Briefing.	Manfred Wappenschmidt/CD Leo Burnett
Fr. 19.01.18	I+K	W	Wie schreibt man eine Idee auf.	Thomas Dempewolf/Group Creative Director MRM//McCann GmbH
Di. 23.01.18	I+K	U/Ü	Radical Thinking.	Tobias Grimm/GF Kreation BBDO Berlin
Mi. 24.01.18	I+K	U/Ü	Earned, owned und paid Media.	Benedikt Göttert/Kreativ GF Serviceplan Berlin
Do. 25.01.18	Basis	S	Lecture Series	tba tba
Mo. 29.01.18	I+K	W	Out of home (I)	Robert Müller/Unitleiter Kreation Philipp und Keuntje
Di. 30.01.18	I+K	W	Out of home (II)	Robert Müller/Unitleiter Kreation Philipp und Keuntje

Do. 01.02.18	I+K	HA	Print-Hausarbeit: Der Schulterblick.	Manfred Wappenschmidt/CD Leo Burnett
Fr. 02.02.18	I+K	U/Ü	How to be creative?	Heiko Freyland/Freier Texter
Mo. 05.02.18	I+K	U	Kreative Grundlagen für die FFF-Ideen-Entwicklung. Wie man Filmideen entwickelt. Wie man Funkideen entwickelt.	Stefan Zschaler/Managing Creative Partner TankTank
Di. 06.02.18	I+K	U/Ü	Entwicklung kreativer Werbeformate für Mobile.	Daniel Richau/Freier CD
Mi. 07.02.18	I+K	U	Wirkungsweisen von TZ-Anzeigen.	Sven Holsten
Do. 08.02.18	Basis	S	Lecture Series tba tba	
Fr. 09.02.18	I+K	U/Ü	Spin It! Denken und überzeugen wie ein Spin-Doktor.	Mathias Ulmann/Freier Creative Digital Strategist
Mo. 12.02.18	I+K	U/Ü	Vorne kurz, hinten lang: schlecht für Haarschnitte, gut für Werbung.	Will Rolls/Creative Agency Partner DACH Facebook Germany
Di. 13.02.18	I+K	U/Ü	Crush the gates: Ideen und Text im Zeitalter der Social hatekeeper	Matthias Schäfer/CCO InrerOne Hamburg
Mi. 14.02.18	I+K	U/Ü	Die Geschichte der Anzeige (und warum man sie kennen sollte).	Lorenz Ritter/CD Kolle Rebbe
Do. 15.02.18	I+K	U/Ü	"Why we hack" - disruptive Innovationen in der Werbung.	Mathias Keswani/GF Nerding Industries
Fr. 16.02.18	I+K	HA	Print-Hausarbeit: Die Präsentationen.	Manfred Wappenschmidt/CD Leo Burnett
Mo. 19.02.18	Craft	W	Improvisationstraining.	Knut Kalbertodt/Steife Brise
Di. 20.02.18	Craft	W	Sprachtraining.	Anna Kumosiak/Sprecherin, Schauspielerin, Coach, Dozentin
Mi. 21.02.18	Craft	W	Workshop zum AdSlam	Pierre Jarawan/PoetrySlammer, Texter & Autor
Do. 22.02.18	Craft	S	AdSlam 2018	Pierre Jarawan/PoetrySlammer, Texter & Autor
Mo. 26.02.18	Craft	U/Ü	Storytelling.	Michael Matthiass/Freier CD
Di. 27.02.18	Craft	W	„Ein Fahrrad fällt in eine blühende Sommerwiese“ — Auf dem Weg zum besseren Radiospot.	Kay Eichner/Freier CD
Mi. 28.02.18	Craft	HA	Dialog-Hausarbeit: Das Briefing.	Thilo Mutter/GF PSYfiers

Do. 01.03.18	Craft	W	Copytraining II	Jochen Mohrbutter/Bodenleiter Kreation Kolle Rebbe, Christoph Nann/CCO FCB Hamburg
Fr. 02.03.18	Basis	U/Ü	Creative Explosion.	Henning Patzner/Freier CD und Kreativitätstrainer
Mo. 19.03.18	Craft	U/Ü	Claims	Michael Matthiass/Freier CD
Di. 20.03.18	Craft	W	Better Scripts I	Olaf Oldigs/GF Musiol Oldigs Markendienst, Heiko Notter/CD Kolle Rebbe
Mi. 21.03.18	Craft	W	Better Scripts II	Frank Offermanns/GF Green United, Tobias Burger/CD LUKAS LINDEMANN ROSINSKI
Do. 22.03.18	Craft	U/Ü	Hass und Liebe. Wie geht man damit eigentlich um?	Alexander Baron/Freier Texter und Konzeptioner
Fr. 23.03.18	Craft	HA	Dialog-Hausarbeit: Der Schulterblick.	Thilo Mutter/GF PSYfiers
Mo. 26.03.18	Craft	W	Weblogs	Anke Gröner/Freie Texterin
Di. 27.03.18	I+K	U	Mehr Journalismus wagen.	Martin Witt/Freier Texter
Mi. 28.03.18	Craft	W	Darum ist das so! Wie längere Texte besser werden.	Heiko Notter/CD Kolle Rebbe, Simon Urban/Freier Texter und Autor
Do. 29.03.18	Basis	S	Bergfest.	Vorstand

Die Texterschmiede wünscht allen ein tolles Osterfest mit erfolgreicher Eier-Suche!



Di. 03.04.18	Craft	W	Texten Digital. (I)	Benjamin Bruno/CD Copy Jung von Matt/next
Mi. 04.04.18	Craft	W	Texten Digital. (II)	Benjamin Bruno/CD Copy Jung von Matt/next
Do. 05.04.18	Craft	W	Texten Digital. (III)	Benjamin Bruno/CD Copy Jung von Matt/next
Fr. 06.04.18	Craft	HA	Dialog-Hausarbeit: Die Präsentationen.	Thilo Mutter/GF PSYfiers
Mo. 09.04.18	Craft	U/Ü	Jenseits der Komfortzone.	Michael Matthiass/Freier CD
Di. 10.04.18	Craft	U/Ü	Brief	Steffen Maurer/Freier CD
Mi. 11.04.18	Craft	U/Ü	Wechselwirkungen Bild-Text.	Christian Fritsche/ECD Scholz & Friends Group
Do. 12.04.18	I+K	W	Die Agentur der Zukunft	Rainer Reichl/GF Reichl und Partner
Fr. 13.04.18	I+K	W	Die Agentur der Zukunft	Rainer Reichl/GF Reichl und Partner
Mo. 16.04.18	I+K	U/Ü	Content Marketing? Eine Alternative zu dem, warum du die Texterschmiede besuchst.	Hans Albers/CCO achtung!
Di. 17.04.18	I+K	U/Ü	Website	Oliver Heidorn/CD GGH MullenLowe
Mi. 18.04.18	I+K	U/Ü	Wie TERRITORY sich von anderen Agenturen unterscheidet. - Wie sieht eigentlich die Agentur der Zukunft aus?	Sandra Harzer-Kux/GF TERRITORY
Do. 19.04.18	Basis	S	Lecture Series tba tba	
Fr. 20.04.18	I+K	U/Ü	Brand Platform - von der Vision zur Boiler Plate.	Georg Baumewerd/Senior Texter/Konzepter Republica AG
Mo. 23.04.18	I+K	U	Influencer Marketing: Planbar, messbar, skalierbar umsetzen	Andreas Türck/CSO BuzzBird, Felix Hummel/ CEO Buzz Bird
Mi. 25.04.18	I+K	U/Ü	Branded Content.	Lukas Liske/Executive CD Jung von Matt/Havel
Do. 26.04.18	I+K	U	Storyslam - wie man in einem Unternehmen interessante Geschichten für Kundenmagazine findet.	Sabine Cole/Freie Journalistin

Die Texterschmiede wünscht allen ein tolles Osterfest mit erfolgreicher Eier-Suche!



Mi. 02.05.18	I+K	U	Impulsvortrag/Earned Media. (Arb)	Bastian Scherbeck/LiveCycle GmbH
Do. 03.05.18	Basis	S	Lecture Series tba tba	
Fr. 04.05.18	I+K	U/Ü	Bilderschmiede? Über Marketing auf Instagram.	André Krüger/Freelance Digital Creative André Krüger Creative Concepts
Mo. 07.05.18	I+K	U/Ü	Contenthölle und zurück. Warum Ideen immer gewinnen und welche das sind.	Jo Marie Farwick/Gründerin, Inhaberin, GF ÜBERGROUND GmbH
Di. 08.05.18	I+K	U/Ü	Ist das Content, oder kann das weg? Wann und Warum PR die bessere Werbung ist.	Leif Ullmann/Redaktionsleiter fischerAppelt, relations, Isabel Rehmer/Senior Redakteurin fischerAppelt, relations GmbH
Mi. 09.05.18	I+K	U/Ü	Die Leitidee.	Matthias Schmidt/GF Kreation Partner antoni
Mo. 14.05.18	I+K	U/Ü	Konzepthandwerk.	Friedrich von Zitzewitz/GF Kreation Johannsen und Kersting, von Zitzewitz
Di. 15.05.18	I+K	U/Ü	Kampagnenkonzeption.	Florian Ludwig/CD Text Kolle Rebbe
Mi. 16.05.18	I+K	U/Ü	Integrierte Kommunikation.	Marc Vosshall/Geschäftsleitung Marketing Vosshall Marketing
Do. 17.05.18	I+K	U/Ü	Digitalkonzeption.	Roman Jonsson/CD Grabarz & Partner
Fr. 18.05.18	I+K	U/Ü	Alles nur ein Spiel? So geht Gaming.	Gordon Nemitz/Executive Strategic Director & Mitinhaber Wirz/BBDO
Di. 22.05.18	I+K	U/Ü	Mit der E-Gitarre im Symphonie-Orchester. Warum Konzeption im Social Web mit allen Regeln bricht.	Stefan Rymar/GF Elbkind
Mi. 23.05.18	I+K	U/Ü	Komplexe Konzepte und Kollaboration in Konzept und Umsetzung.	Jakob Lips/CD Interone
Do. 24.05.18	Basis	S	Lecture Series	tba tba
Fr. 25.05.18	I+K	U/Ü	Data Love.	Tom Alby/Director Data and Analytics InterOne
Mo. 28.05.18	Basis	S	Mappencheck.	André Hennen/Freier CD/Texter, Frederik Oesterlin/Freier Texter, Roman Jonsson/CD Grabarz & Partner, Tim Tigges/Publicis Pixelpark GmbH
Di. 29.05.18	I+K	U	Neuromarketing.	Dr. Christian Scheier/GF decode
Mi. 30.05.18	Basis	W	Bewerbungscoaching.	Lis Nielsen/Personalmanagement, Recruiting, Headhunting Lis Nielsen Recruitment, David-Sinclair Cassel/GF cassel communication coaching
Do. 31.05.18	Basis	U/Ü	Formbewusstsein.	Dr. Frank Berzbach/Dozent und Autor Fachhochschule Köln

Fr. 01.06.18	Basis	U	NN	Michael Meyer/GF Kreation 19:13
Mo. 04.06.18	AV	U/Ü	Die Macht des Bildes.	Jeffrey Lisk/GF LISK & POSSARDT Film, Bernd Possardt/GF LISK & POSSARDT Film
Di. 05.06.18	AV	U/Ü	Die Nutzbarmachung dramaturgischer Gesetze im Spot.	Frank Schneider/Regisseur und GF Filmstyler Pictures
Mi. 06.06.18	AV	HA	Film-Hausarbeit: Das Briefing.	Frank Schneider/Regisseur und GF Filmstyler Pictures
Do. 07.06.18	AV	U/Ü	Filme produzieren für das cross-mediale Storytelling.	Oliver Hack/GF Filmproduktion Markenfilm, Christine-Marie Gardeweg/GF Markenfilm Crossing
Fr. 08.06.18	AV	U	Vom Script zum Film.	Michael Duttenhoefer/Managing Partner/ Executive Producer Tony Petersen Film
Mo. 11.06.18	AV	U	Der passende Regisseur fürs Board.	Jil Duin/Directors Scout Regiedepartment Jil Duin und Desiree Caminneci, Desiree Caminneci/Directors Scout Regiedepartment Jil Duin und Desiree Caminneci
Di. 12.06.18	AV	U	Dramaturgie: Audio und Bild.	Clemens Wittkowski/GF bauhouse
Mi. 13.06.18	AV	U/Ü	Postproduktion.	Henning Westerwelle/GF INFECTED Postproduction
Do. 14.06.18	AV	U/Ü	Audiowerbung.	Klaus Funk/Managing Director, GF, Konzeptionist, Studio Funk, Alexander Funk/ Assistent der Geschäftsleitung Studio Funk
Fr. 15.06.18	AV	U/Ü	Ups, dass kann teuer werden.	Bernd T. Hoefflin/GF element e filmproduktion
Mo. 18.06.18	AV	W	Funkworkshop.	Till Felber/Freier CD
Di. 19.06.18	AV	HA	Film-Hausarbeit: Der Schulterblick.	Frank Schneider/Regisseur und GF Filmstyler Pictures
Mi. 20.06.18	AV	W	Funkseminar I	Christian Meyer/CD Kolle Rebbe
Do. 21.06.18	AV	W	Ein Werkzeug für den Nagel. Eine Bastelanleitung.	Peer Hartog/GF GERLACHHARTOG
Fr. 22.06.18	AV	U/Ü	TV PR	Bernhard Jungwirth/GF Mhoch4
Mo. 25.06.18	AV	U/Ü	Funkworkshop.	Fabian Frese/Kreativ GF Kolle Rebbe
Di. 26.06.18	Basis	S	TOP-60-Camp	Vorstand
Mi. 27.06.18	AV	HA	Film-Hausarbeit: Die Präsentationen.	Frank Schneider/Regisseur und GF Filmstyler Pictures
Do. 28.06.18	AV	U/Ü	Editing: Schnitt und Montage.	Constantin von Seld/Freelance TV and Film-Editor
Fr. 29.06.18	AV	U/Ü	Imagefilm - ein Querschnitt durch die Genres.	Oliver Hack/GF Filmproduktion Markenfilm, Christine-Marie Gardeweg/GF Markenfilm Crossing

Mo. 02.07.18	AV	U	Die Kraft der Musik.	John Groves/Head of Music Groves Sound Branding
Di. 03.07.18	AV	W	Funkseminar II - im Studio.	Christian Meyer/CD Kolle Rebbe, Stephanie Demian/ Studio Funk
Mi. 04.07.18	AV	W	Funkseminar II - im Studio.	Christian Meyer/CD Kolle Rebbe, Stephanie Demian/ Studio Funk
Do. 05.07.18	Basis	S	VOLLKONTAKT	Vorstand
Fr. 06.07.18	Basis	HA	Abschlussarbeit: Das Briefing.	Vorstand, Matthias Berg/Geschäftsführender Vorstand Texterschmiede Hamburg e.V.
Mo. 30.07.18	AV	U/Ü	Branded Entertainment und Branded Content.	Oliver Hack/GF Filmproduktion Markenfilm, Christine-Marie Gardeweg/GF Markenfilm Crossing
Di. 31.07.18	Craft	U/Ü	Politische Kommunikation.	Reinhard Buschmann/Geschäftsleitung Zum goldenen Hirschen
Do. 02.08.18	I+H	U/Ü	Markenerlebnisse – die neue Währung im Marketing.	Tim Strathus/GF Kreation AVANTGARDE
Mo. 06.08.18	Craft	HA	Copyklausur.	Nicole Franz/CD Johannsen und Kersting, von Zitzewitz
Di. 07.08.18	Craft	U/Ü	Gut, wenn man Ideen hat. Noch besser, wenn man sie auf den Punkt beschreiben kann.	Alexander Baron/Freier Texter und Konzeptioner
Mi. 08.08.18	Craft	U/Ü	First say it straight, then say it great? Wie man Ideen auf den Punkt bringt.	Jan Erik Scheibner/Senior Copywriter Jung von Matt/next Alster
Do. 09.08.18	Craft	W	Markentexte & Manifest I	Thomas Dempewolf/Group Creative Director MRM//McCann GmbH
Fr. 10.08.18	Craft	W	Markentexte & Manifest II	Thomas Dempewolf/Group Creative Director MRM//McCann GmbH
Mo. 13.08.18	Craft	W	Präsentationsworkshop I	Michael Matthiass/Freier CD
Di. 14.08.18	Craft	U/Ü	PR	tba tba
Mi. 15.08.18	Craft	W	Königsdziplin Dialogmarketing (I)	Lasse Matthiesen/GF Beratung Saint Elmo's
Do. 16.08.18	Basis	U/Ü	Der Unterschied zwischen Creative und Director-Karriereplanung.	Lorenz Ritter/CD Kolle Rebbe
Fr. 17.08.18	Craft	U/Ü	Branded Content – Redaktionelle Beiträge für Marken texten	Romina Gerhards/Director PROOF Bauer Xcel Media

Mo. 20.08.18	Craft	W	Präsentationsworkshop II	Michael Matthiass/Freier CD
Di. 21.08.18	Basis	HA	Abschlussarbeit: Der Schulterblick II.	Vorstand
Mi. 22.08.18	Craft	U/Ü	Verkaufsliteratur	Markus Peitz/CD Serviceplan, Christine Graf/ Freie Texterin & CD
Fr. 24.08.18	Craft	W	Königdisziplin Dialogmarketing (II)	Lasse Matthiesen/GF Beratung Saint Elmo's
Mo. 27.08.18	Craft	W	B-to-B Texte I	Markus Koch/CD Text RTS Rieger Team, Tim Stelzer/Freier CD
Di. 28.08.18	Craft	W	B-to-B Texte II	Paul von Mühlendahl/Freier CD und Texter, Steffen Peters/Freier Texter, CD
Mi. 29.08.18	Craft	W	Begeistern statt präsentieren. Wie man Texte & Konzepte überzeugender vorstellt.	Oliver Dahl/Freier CD
<hr/>				
Mo. 03.09.18	Basis	U/Ü	Was Kreative vom Kontakter verlangen können.	Reinhard Patzschke/GF Beratung Grabarz & Partner
Mi. 05.09.18	Basis	S	Künstler - aber sicher!	Thomas Fitschen/Freier Makler Schugk Finanz Hamburg
Do. 06.09.18	Basis	U/Ü	Texterschmiede überlebt. Was jetzt?	Stefan Schwarz/CD und Unitleiter Kreation Kolle Rebbe, Oliver Ramm/Leitung Kreation Kolle Rebbe
Mo. 10.09.18	Basis	S	Vorbereitung Abschlussarbeit	
Di. 11.09.18	Basis	S	Vorbereitung Abschlussarbeit	
Mi. 12.09.18	Basis	S	Vorbereitung Abschlussarbeit	
Do. 13.09.18	Basis	S	Vorbereitung Abschlussarbeit	
Fr. 14.09.18	Basis	S	Vorbereitung Abschlussarbeit	
Mo. 17.09.18	Basis	HA	Abschlussarbeit: Die Präsentationen.	Vorstand
Di. 18.09.18	Basis	HA	Abschlussarbeit: Die Präsentationen.	Vorstand
Mo. 24.09.18	Basis	S	Zeugnisvergabe.	Vorstand

Impressum/Herausgeber

Texterschmiede Hamburg e. V. (gemeinn.)
 Akademie für Sprache, Kreativität &
 Markenkommunikation
 Hammerbrookstraße 93, 20097 Hamburg
 Telefon: 040 / 23 68 83 84
 Fax: 040 / 23 68 83 85
 Internet: www.texterschmiede.de
 E-Mail: info@texterschmiede.de

Verantwortlich für den curricularen Teil

Matthias Berg

Inhalt

Der Inhalt dieses Vorlesungsverzeichnisses dient
 ausschließlich internen Zwecken der Texterschmiede Hamburg e. V.
 Ein Kopieren der Inhalte und/oder eine Weitergabe, auch
 auszugsweise, an Dritte ist nicht gestattet.

Vorstand

Matthias Berg
 Andreas Grabarz

Curricularer Beirat

Matthias Berg, Texterschmiede
 Stefan Zschaler, Managing Creative Partner TankTank
 Daniel Wellschmiedt, Kreativchef Exit Media

Verein

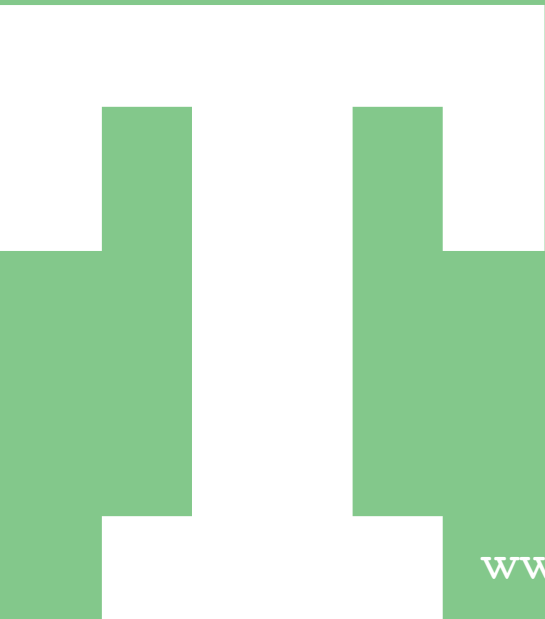
Alexander Baron, Freier Texter und Konzeptioner
 Matthias Berg, Texterschmiede
 Guido Heffels, Heimat
 Armin Jochum, thjnk
 Michael Matthiass, Freier CD
 Christian Storck, Bright, Cute & Keen
 Daniel Wellschmiedt, Kreativchef Exit Media
 Jan Oliver Wurl, Freier CD
 Stefan Zschaler, Managing Creative Partner TankTank

Modulkapitäne

Basis: Torben Hansen, Philipp und Keuntje
 Craft: Alexander Baron, Freier Texter und Konzeptioner |
 Michael Matthiass, Freier CD
 Film und Funk: Oliver Hack, Markenfilm | Jo Marie Farwick, Überground
 Idee & Konzept: Denike von Weltzien, Philipp und Keuntje | Friedrich von
 Zitzewitz, Global ECD Serviceplan Gruppe
 Strategie: Jochen Volkers, dbrands Markenführung

Unterrichtslegende

I+K --> Idee und Konzept U/Ü --> Unterricht / Übung
 HA --> Hausarbeit U --> Unterricht
 S --> Special W --> Workshop



www.texterschmiede.de